

# **MERKAT BRAND PARTNER S.R.L**

## **Politica per la Qualità**

Merkat Brand Partner S.r.l. intende proporsi come azienda qualificata nel settore dello sviluppo di applicazioni web e mobile, di creazione di contenuti per intrattenimento e di fornitura di tecnologie per eventi di comunicazione

La Missione prioritaria di Merkat Brand Partner S.r.l. è sviluppare Business positivo con la piena soddisfazione del cliente.

Essere scelti ed apprezzati dai propri clienti significa eccellere in:

Affidabilità, Qualità, Prezzo e Servizio.

Per raggiungere questo Merkat Brand Partner S.r.l. si impegna a sostenere le seguenti attività:

- Promozione e diffusione della cultura aziendale della Qualità e del miglioramento continuo
- Raggiungimento della soddisfazione del cliente attraverso la fornitura di prodotti e servizi di qualità.
- Miglioramento di un Sistema Qualità in accordo ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001 ed.2008

Inoltre l'Azienda si impegna a garantire l'osservanza e il rispetto delle normative che regolano il settore e le leggi vigenti e cogenti.

La politica viene diffusa a tutti i livelli aziendali in modo da esercitare una sensibilizzazione in tutto il personale affinché ognuno svolga in modo efficace ed efficiente i compiti che gli sono stati assegnati nel rispetto di quanto stabilito dalla Direzione in termini di qualità.

Merkat Brand Partner S.r.l., a dimostrazione dell'importanza di quanto espresso, ha istituito la funzione di Responsabile della Gestione della Qualità alle sue dirette dipendenze e ad essa attribuisce mezzi adeguati, autorità, e libertà organizzativa per sviluppare e mantenere con le unità interessate il Sistema di gestione della Qualità, nonché per individuare, proporre, gestire le soluzioni necessarie a correggere gli aspetti di carenza di qualità.

È stata inoltre delegata al Responsabile della gestione della Qualità la competenza e l'autorità per il mantenimento e miglioramento del Sistema della Qualità, per lo sviluppo e l'aggiornamento del Manuale della Qualità e delle Procedure, per la preparazione e l'attuazione del Piano di Miglioramento della Qualità.

Il Piano di Miglioramento viene emesso/verificato annualmente in sede di riesame della Direzione, e diffuso ai responsabili di settore.

In esso, per ogni anno di attuazione, di mantenimento e di sviluppo del Sistema della Qualità aziendale, sono definiti gli obiettivi da conseguire in sintonia con quelli espressi nella politica della Qualità, i relativi mezzi, ed i target di miglioramento.

Inoltre la direzione si impegna personalmente nel coordinamento e controllo del Sistema della Qualità, al fine di assicurarsi che vengano raggiunti i risultati attesi, promosso il miglioramento, l'approccio per processi e il risk based thinking.

La Direzione si impegna a sensibilizzare tutto il personale verso l'assoluto rispetto delle direttive contenute nel Manuale della Qualità e nelle procedure.

Ogni unità operativa identificata nel Manuale è responsabile nell'ambito delle proprie funzioni, all'applicazione delle prescrizioni relative.

La Direzione

Novara li 05/05/2020